

360° & Coaching

Pour affiner et accélérer le développement des compétences
en management

Le 360° est une méthode qui permet à une personne d'obtenir des informations précises sur la manière dont elle est perçue dans son environnement professionnel et de comparer cette perception à son auto-évaluation. Ce « feed-back » émane de plusieurs sources différentes (responsable hiérarchique, collaborateurs, collègues) donnant ainsi différents angles de vue. Le 360° est le seul outil qui donne une perception croisée aussi riche et en lien direct avec les besoins de l'individu et de l'entreprise en terme de compétences.

Le 360°, pour développer la performance

La finalité première du 360° est le développement des compétences et des potentiels (et non l'évaluation de la personne). A ce titre, l'outil contribue à une performance managériale accrue tant au niveau individuel que collectif.

Les impacts sont importants :

- Aide à la prise de conscience et donc, augmentation des possibilités de choix et de contrôle.
- Accélération de la montée en compétence.
- Dialogue favorisé à tous les niveaux pour améliorer les pratiques de management.
- Actions de progrès concrètes.
- Plans de développement intégrés pour des résultats pérennes.

Le coaching pour tirer pleinement parti du 360°

Un 360° est réussi s'il est suivi d'effet, si des actions de progrès sont mises en œuvre et se traduisent par une montée en compétence visible. Pour cela, le bénéficiaire doit s'approprier les résultats, en comprendre la signification, parfois accepter une remise en cause dans son identité de manager.

La qualité de l'accompagnement de la personne dans ce cheminement est déterminante. C'est pourquoi, nous associons au 360° des entretiens de coaching individuel. Le but : dépasser la simple analyse des chiffres et aller vers des niveaux de compréhension plus profonds et des prises de conscience bien vécues.

Pour toute information, contacter Danielle Mizrahi 01 43 55 88 00 /
06 63 57 22 17 - dmconsultants@orange.fr

Une offre « sur mesure » en fonction des besoins et outils existants

■ L'entreprise ne dispose pas en interne d'outil 360°

1 ou plusieurs personnes souhaitent bénéficier d'un 360° à titre individuel

Notre offre :

- l'élaboration d'un questionnaire « sur mesure » avec notre outil GRAND ANGLE 360°.
- l'aide au pilotage pour une mise en œuvre réussie en interne.
- le traitement des données et le rapport de résultats
- l'accompagnement-coaching des bénéficiaires.

Le 360° est destiné à un groupe de managers de même niveau hiérarchique, sur des champs de compétences bien « ciblés » ou, plus largement, à tous les managers de l'entreprise, par strates hiérarchiques :

A l'offre de « base » s'ajoutent :

- l'organisation de l'ensemble de la démarche, en concertation avec un comité de pilotage interne
- un accompagnement dans l'information et la communication auprès des managers concernés
- le traitement des données au niveau individuel et collectif, pour une information sur les besoins transversaux de développement de compétences.
- la mise à disposition d'une équipe de « coachs » pour assurer les entretiens d'analyse des résultats et d'accompagnement individuel.

■ L'entreprise est autonome dans la mise en œuvre du 360° en interne :

- Nous mettons à la disposition de l'entreprise, en aval du 360°, une équipe de coachs pour aider les bénéficiaires à clarifier les zones aveugles, à faire les liens nécessaires entre le feed-back reçu et leurs pratiques, à déterminer des objectifs qui ont du sens pour eux et pour toute l'organisation.

Les « plus » de DM Consultants

- + Une expertise et une expérience de longue date du 360°, auprès d'entreprises de toutes tailles et dans des secteurs diversifiés.
- + Une équipe d'intervenants expérimentés à la fois dans le domaine du 360°, du coaching individuel et du management en entreprise.
- + Son « outil-maison » : GRAND ANGLE 360°®